

Rectificatif

Communiqué de presse

Mardi 9 mars 2010

21^{ème} semaine de la presse et des médias dans l'École, du 22 au 27 mars 2010

« Qui fait l'info ? », est le thème de la 21^{ème} édition de la « semaine de la presse et des médias dans l'École ». 330 000 enseignants et près de 4 500 000 élèves dans 15 092 établissements scolaires vont y participer du 22 au 27 mars.

Organisée par le ministère de l'Éducation nationale et le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI); cette semaine a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias afin d'expliquer aux élèves le fonctionnement des médias. Elle vise également à développer chez les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Cette semaine ne saurait exister sans l'engagement des médias partenaires, de la Poste et de la Société de traitement de presse (STP).

Accompagnement pédagogique

Le CLEMI réalise un dossier pédagogique d'accompagnement ainsi que deux fiches pédagogiques de préparation.

Les médias presse et audiovisuel partenaires, accompagnent les professeurs en mettant à leurs dispositions des outils pédagogiques conçus spécialement pour cette semaine :

- « Milan jeunesse » met en ligne des fiches pédagogiques pour tous ses titres.
- « Presstalis » diffuse 350 000 exemplaires d'un « Mini-journal » présentant les quotidiens nationaux.
- Le Conseil de l'Europe, quant à lui, dans le cadre de sa campagne « Dites non à la discrimination » dans les médias, met à disposition des enseignants les textes de référence sur ce thème.
- L'INA met en ligne un film « le JT, toute une histoire » sur la genèse du JT et des quizz sur le thème « Qui fait l'info ? ».
- La Poste, partenaire de la semaine pour la 11^{ème} année consécutive, envoie à chaque inscrit un film « Les arbitres » pour favoriser l'organisation de débats à la veille de la Coupe du Monde de football.

Offres spéciales des médias

Cette année, le nombre de titres participant a augmenté de près de 8%. Ainsi, 729 publications et 1838 médias se sont inscrits pour participer à cette Semaine.

Des accès gratuits à l'Agence France-Presse, le Monde.fr, Mediapart, MediaSig, PresseEdu, Cambodge-Soir hebdo, MyCOW, SCOOP! et Arrêt sur images.

Des vidéos en ligne

- TV5MONDE a réalisé une émission spéciale « 7 jours sur ma planète » sur les coulisses de l'émission.
- Bayard Jeunesse et le Web pédagogique ont réalisé 5 modules vidéos pour expliquer aux enfants comment se fait un magazine.
- Le monde.fr a réalisé une vidéo sur les coulisses du journal.
- L'Association Régions Presse Enseignement Jeunesse (ARPEJ) met en ligne une vidéo sur le thème de la semaine, « qui fait l'info ? » et réalise avec Le Journal des Enfants une nouvelle version de « Libérez mon papa », témoignages d'enfants de journalistes dont le père est emprisonné.

Des programmations spéciales

- C'est Pas Sorcier va diffuser, sur France 3, le dimanche 28 mars à 10h50 une émission consacrée aux sources d'information.
- Curiosphere.tv, la WebTV éducative de France 5, propose une programmation spéciale et des contenus inédits dont un webmagazine de décryptage des médias réalisé par des élèves.

Des rencontres entre les médias et les élèves

- France Info donne chaque jour la parole à des élèves de CM2 dans son studio installé à la Maison de la Radio pour l'opération « Ateliers Radio de France Info ».
- France Télévisions et Philosophie magazine organisent pour les enseignants une projection du documentaire de Christophe Nick « Jusqu'où va la télévision ? » suivie d'un débat le 8 mars et Philosophie Magazine organise un débat avec des élèves de terminale au Salon du livre sur le thème « La télé nous rend-elle mauvais ? » le samedi 27 mars.
- Libération et la Société des lecteurs de Libération organisent six débats en région.

Concours

- Le concours l'Equipe junior est reconduit pour la 13^{ème} année. Il s'agit de rédiger un vrai journal sportif pour les classes de CM1, CM2, sixième et cinquième.
- Le concours Play Bac avec le Sénat propose pour la 14^{ème} année le concours du meilleur journal de classe.
- Le concours, Les Olympes de la parole, organisé par l'association française des femmes diplômées des Universités, portent cette année sur la place des femmes dans les médias.

500 établissements français à l'étranger participent à l'opération

Grâce à Uni-Press (association chargée de promouvoir la presse française à l'étranger) et à La Poste, les établissements français implantés à l'étranger reçoivent un panel d'une cinquantaine de titres reflétant le pluralisme et la diversité de la presse française et un DVD offert par TV5Monde sur les coulisses de l'émission « 7 jours sur la planète ».

De plus, le concours « Paroles de presse », qui permet à des élèves d'interviewer un journaliste et d'écrire son portrait sous une forme journalistique, est reconduit. Cette année, le concours est ouvert aux dix-sept académies partenaires du réseau de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (A.E.F.E).

Contacts CLEMI :

| | |
|--|-------------------|
| Elsa Santamaria | 01 53 68 71 10 |
| Julie Steunou/Elodie Faureau | 01 53 68 71 34/35 |
| semaine.presse@clemi.org | |

Contacts presse MEN :

| | |
|--|----------------|
| Chantal Desnoues / Samra Bonvoisin | 01 55 55 30 10 |
| spresse@education.gouv.fr | |
